

лекторий
#техпред

«14» декабря 2017 года

**Вебинар
«Искусство презентации: как
продать технологический проект
инвестору»**

КОВАЛЕВА ВЕРА

Научный парк МГУ, школа презентаций
Present! School
Тренер по презентациям





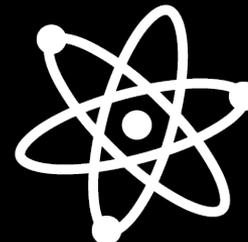
1

Место



2

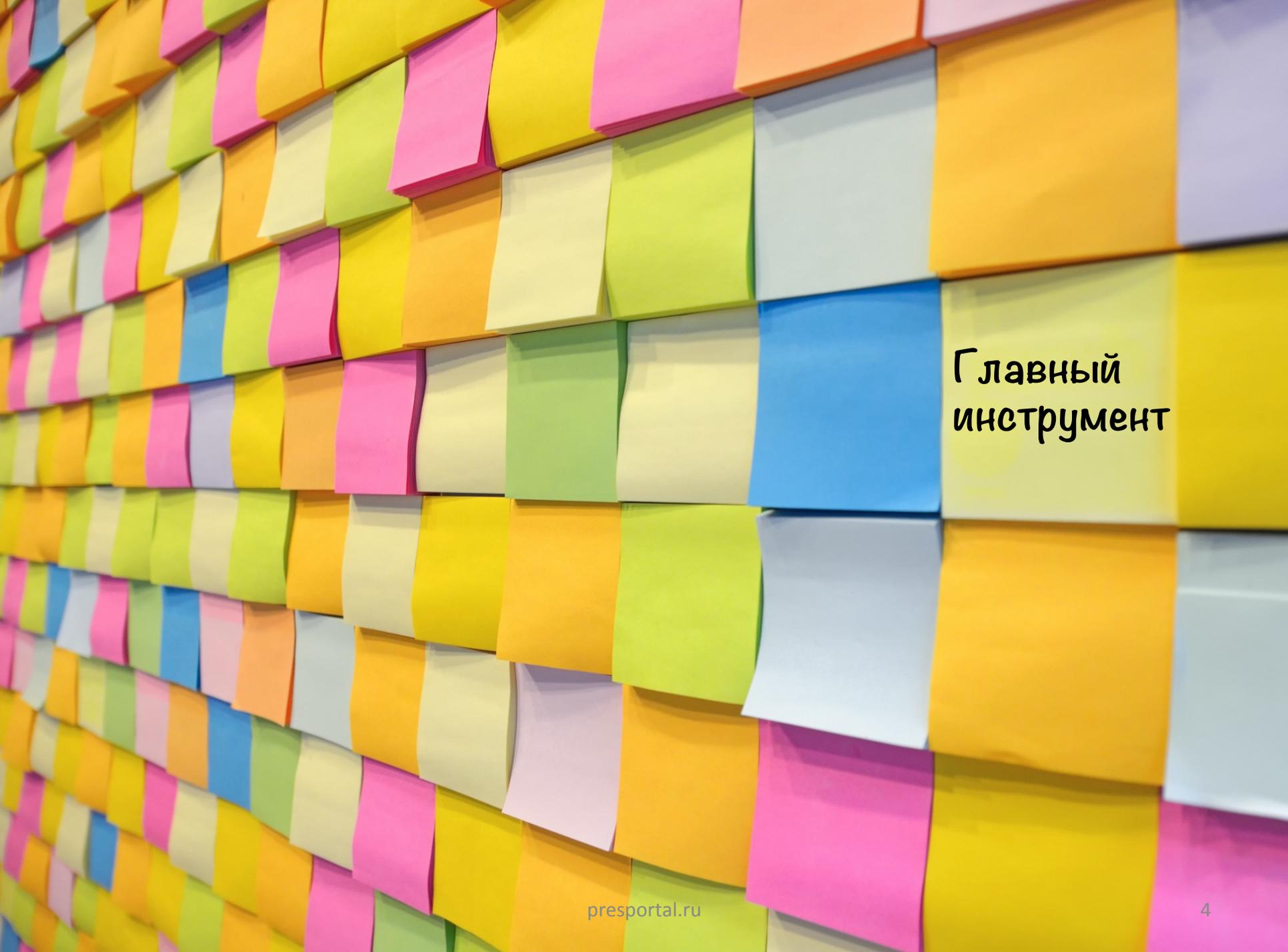
Человек



3

Предмет презентации

IMAX



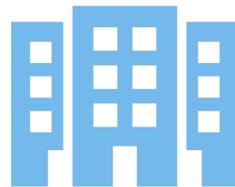
Главный
инструмент

Шаг 1

Опишите в цифрах
предмет презентации



Цифры
о себе



Цифры
о компании



Цифры
о продукте
или услуге

Считайте цифры
за максимально
возможный период

1995

2000

2005

2010

2015

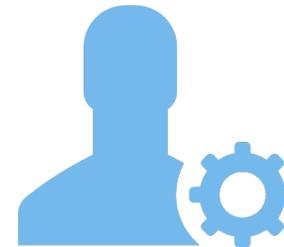
Шаг 2

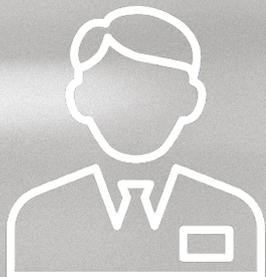
Опишите в цифрах потребности вашей аудитории

Цифры для
ЛПР – лица,
принимающего
решение



Цифры
о конечном
потребителе





ЛПР: какой у него шкурный интерес?

НЕПРАВИЛЬНО: много маленьких проблем



ПРАВИЛЬНО

1 БОЛЬШАЯ
ПРОБЛЕМА

Шаг 3

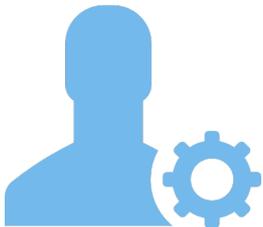
Группируем листики по смысловым блокам

Цифры
о конечном
потребителе

Цифры для
ЛПР – лица,
принимающего
решение

Цифры
о компании

Цифры
о продукте
или услуге





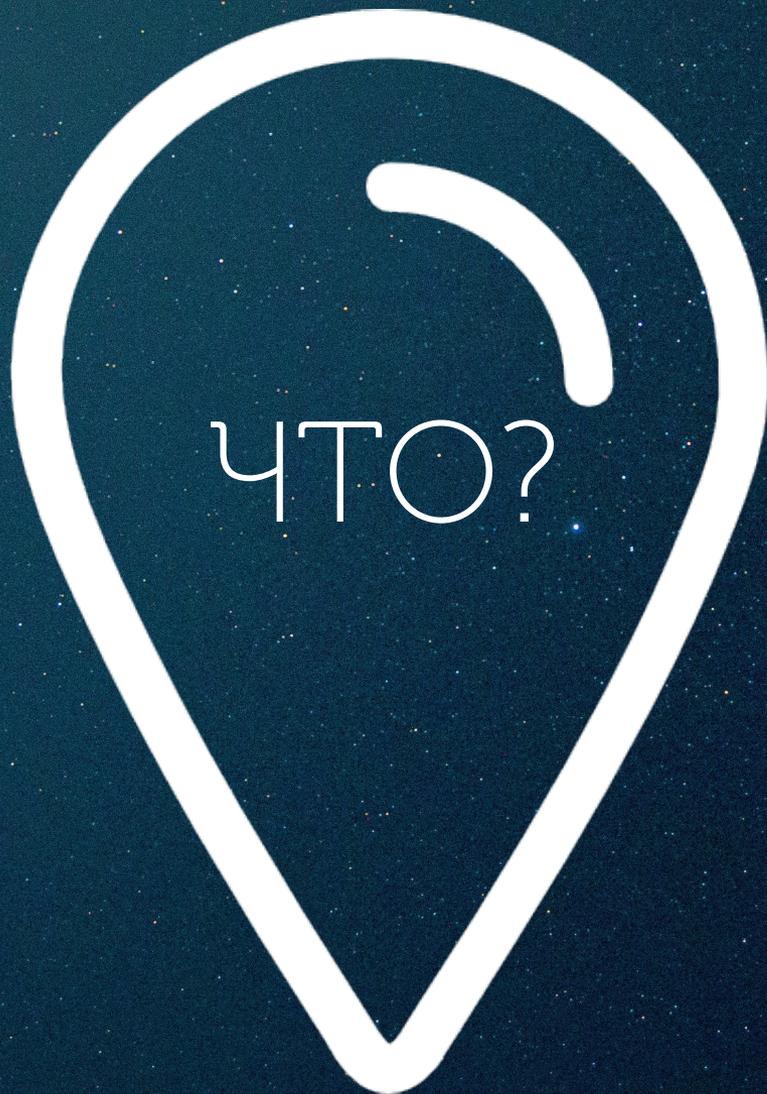
Проблема



Решение

1 слайд Продукт

1 фраза:
что вы презентуете?



для ЧЕГО?

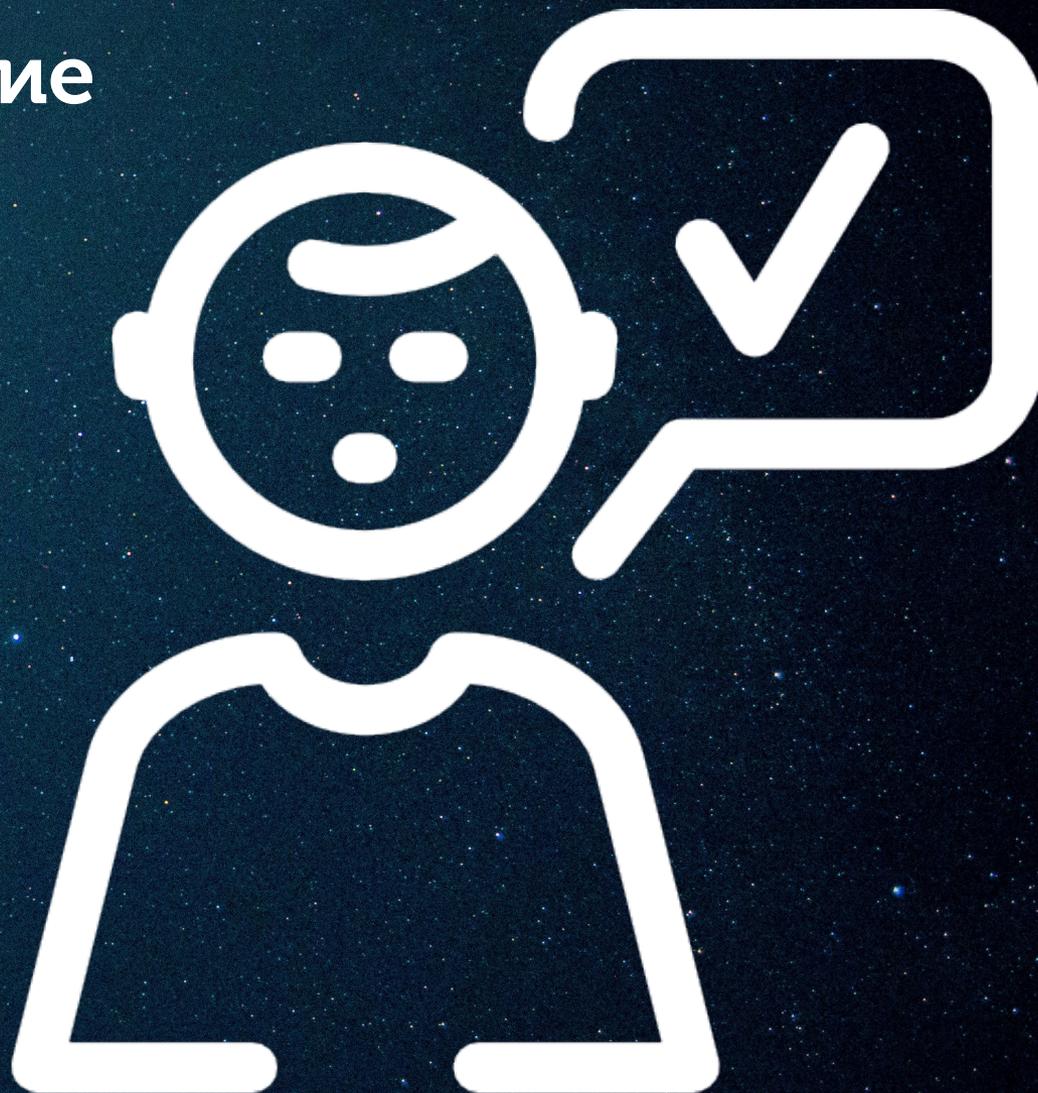
2 слайд Проблема

Проблема,
которую решает
продукт или услуга



3 слайд Решение

Ваше решение



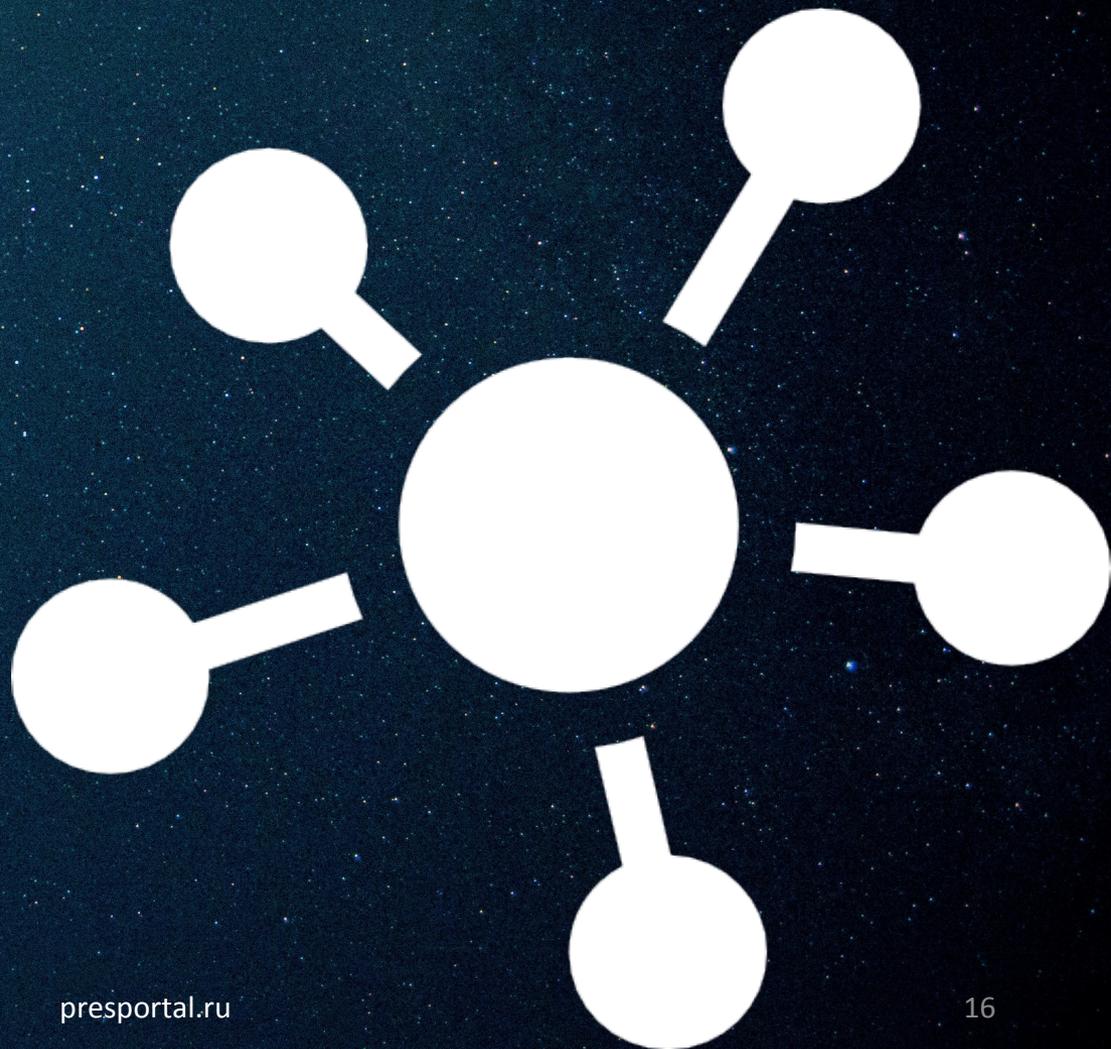
4 слайд Почему мы

Как это работает

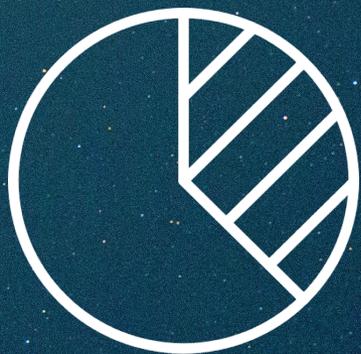
Технология

Патенты

Преимущества



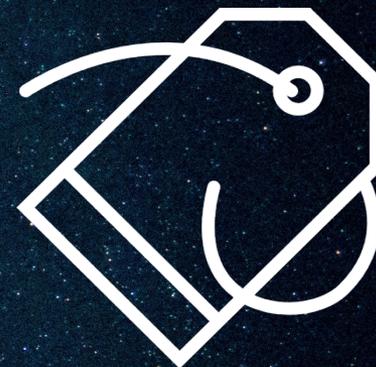
5 слайд Бизнес-модель



Объем
рынка



Целевая
аудитория



Цено-
образование

Вы vs. Конкуренты

	Вы	К-1	К-2	К-3
Опция 1	+	+	+	-
Опция 2	+	-	+	+
Опция 3	+	+	-	-
...и т.д.	+	+	-	+

6 слайд Финансы

Точка
безубыточности

Выручка - Затраты



7 слайд Что и сколько нужно от инвестора



Инвестиции



Помещение



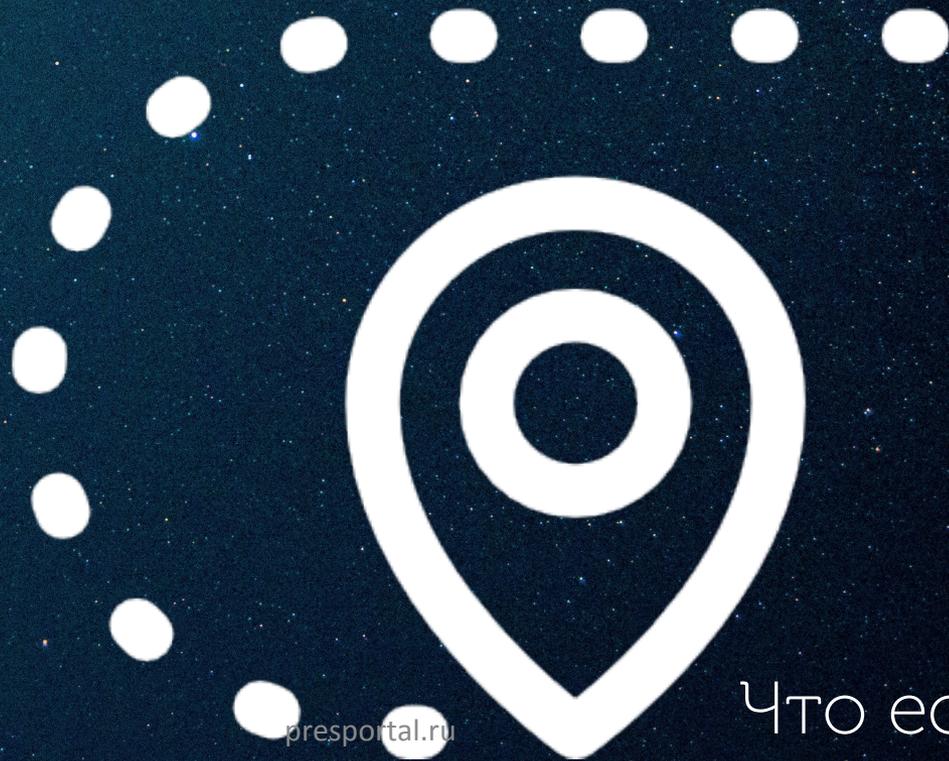
Партнеры

И др.

8 слайд Timeline, Roadmap

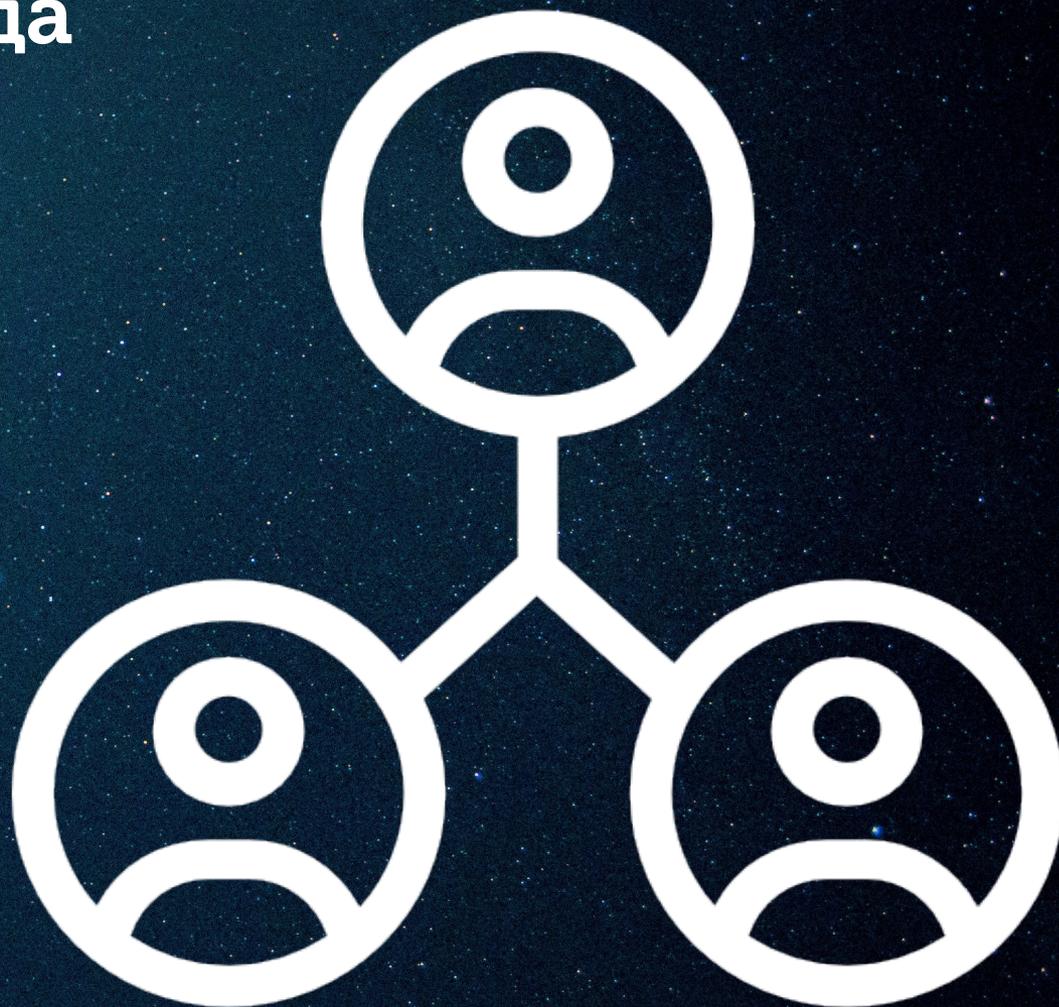
Что есть сейчас
+ планирование

Что будет



9 слайд Команда

ФОТО + ОПЫТ



10 слайд Контакты



Имя Фамилия



Питч 1

1. Что
для чего?

2. Проблема

3. Ваше
решение

4. Как это
работает

5. Бизнес-
модель

6. Финансы

7. Что
и сколько
вам нужно?

8. Что есть –
Что будет

9. Команда

10. Контакты



10
слайдов



20
секунд
каждый

Питч 2



1. Титульный

10 сек

2. Исследование рынка:
обзор

30 сек

3. Проблема,
возможность

30 сек

4. Потенциал
рынка

30 сек

5. Продукт

60 сек

6. Продажи,
интеграция
в рынок

45 сек

7. Конкуренты

30 сек

8. Бизнес-
модель

45 сек

9. Финансовый
план / прогноз

30 сек

10. Команда
и контакты

30 сек

11. Предложе-
ние инвестору

30 сек

Питч 3



1. Проблема

2. Исследование рынка

3. Ваше решение

4. Образец продукта / услуги

5. Бизнес-модель

6. Анализ конкурентов

7. Ваши преимущества

8. Что есть –
Что будет

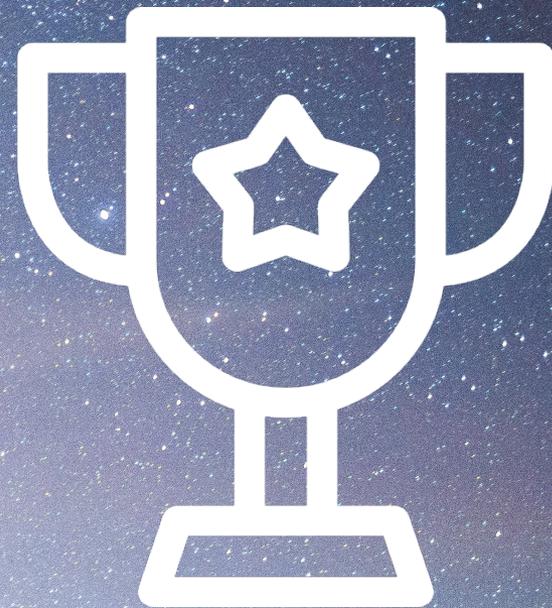
9. Что и сколько вам нужно?

10. Контакты



Вопросы инвестора

Есть ли
преимущества
продукта
на рынке?



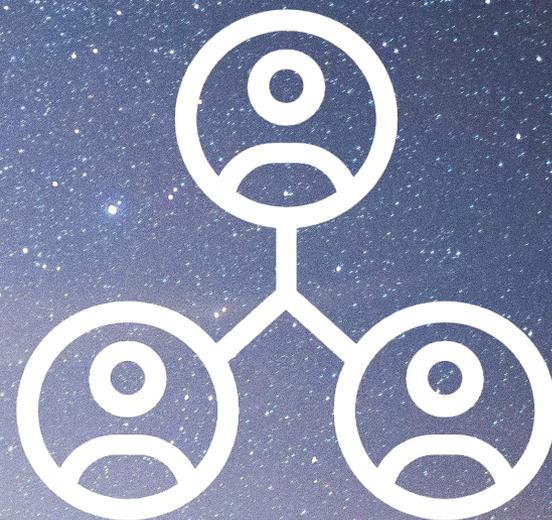
Растет ли
целевой
рынок?



Есть ли прогресс
компании за
определенное
время?



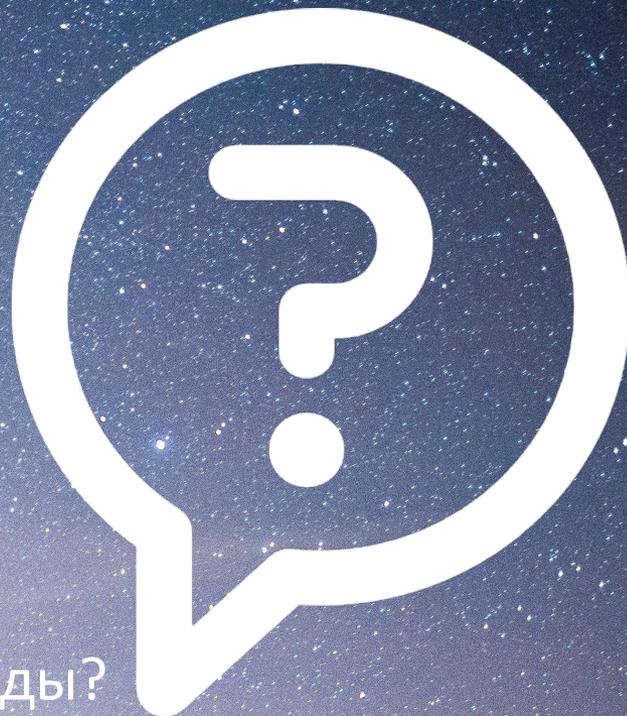
Есть ли опыт
и здравый
смысл
команды?



Как и когда
возможен
выход из
проекта?



1. Есть ли преимущества продукта на рынке?
2. Растет ли целевой рынок?
3. Есть ли прогресс компании за определенное время?
4. Есть ли опыт и здравый смысл команды?
5. Как и когда возможен выход из проекта?





Вера Ковалева

w = presportal.ru

e = vera.kovaleva@presportal.ru

 facebook.com/vera.kovaleva1

 linkedin.com/in/verakovaleva/ru

 presportal.ru/verakovaleva

Корпоративные тренинги

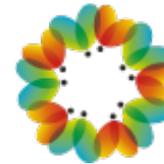
Vera Kovaleva's
Production



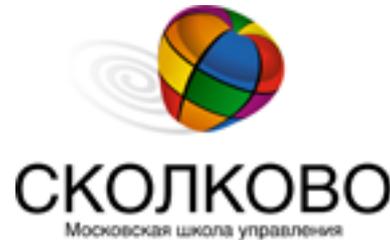
Brilliant **skills**
for the *leadership*
in **your** industry

Presportal Group

presportal.ru



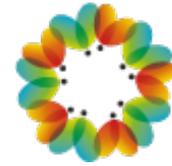
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРЕЗЕНТАЦИЙ
И КОММУНИКАЦИЙ



И многие
другие...



presportal.ru/corporate



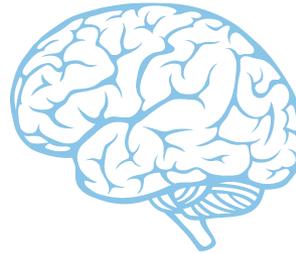
СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ



Проектирование
структуры



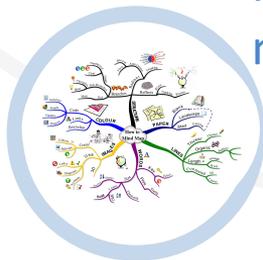
Драматургия



Storytelling



UX Research



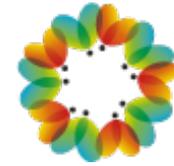
Mind
maps



Питчи



Факты &
цифры



ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



Схемы



Шрифты



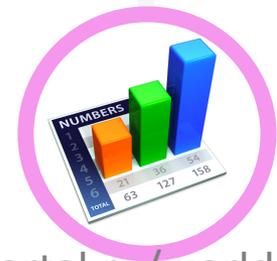
Инфографика



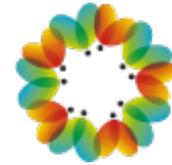
Изображения



Дизайн
информации



Графики &
Диаграммы



ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ



МАСТЕРСТВО ПРЕЗЕНТАЦИЙ

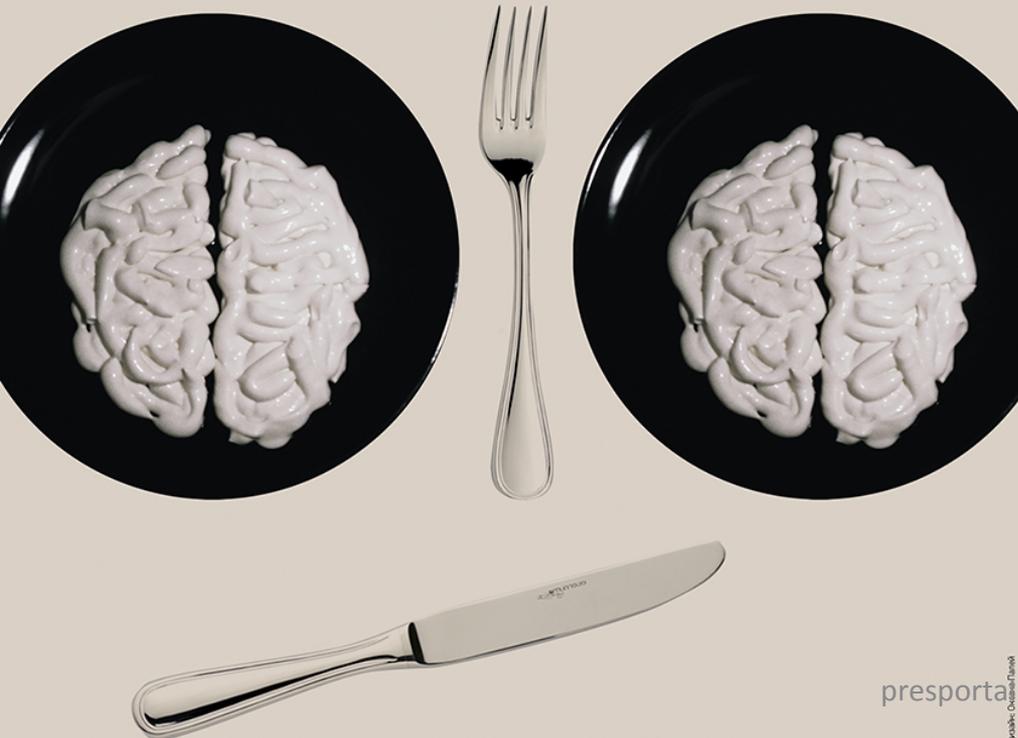
Экономический факультет МГУ
Февраль 2014 Для поступления
на курс присылайте эссе на тему
«ТАЛАНТ:
СЛУЖЕНИЕ СЕБЕ ИЛИ МИРУ»
на vera.kovaleva@presportal.ru.

МЕЖФАКУЛЬТЕТСКИЙ
КУРС
ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ
МОЗГОВ

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ
СЛАЙДЫ: ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИИ
ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ
РИТОРИКА, ДЕБАТЫ, ИМИДЖ

до 15.02.2015 Написание эссе
с 17.02.2015 Старт курса (вечер)

КУРАТОРЫ КУРСА
Вера Ковалева
Виктор Рабин
presportal.ru/msu



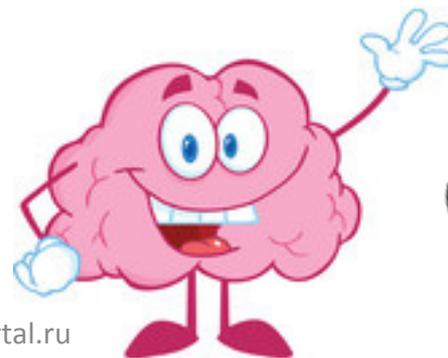
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРЕЗЕНТАЦИЙ
И КОММУНИКАЦИЙ

МГУ: межфакультетский курс
Веры Ковалевой по презентациям





presportal.ru



don't forget
to share

presportal.ru